**《 市场调研及运作计划书》**

1. 申请代理的目标市场详细情况
	1. 目标市场人口状况
	2. 目标市场城乡分布状况
2. 申请人自身情况的介绍：
3. 申请人工作或经商经历
4. 申请人优势分析

1. 市场上现有同类竞争品牌情况介绍：
	1. 市场总容量及各价位占比
	2. 各竞争品牌市场份额及销量
	3. 各竞争品牌销售组织架构（经销商/分销商及其管理架构、职业经理人及其职责、业务员数量及分布）
2. 终端数据采集及分析
	1. 终端客户数据采集
	2. 终端客户销量分级及统计
	3. 绘制终端客户片区分布图
3. 运作方案之产品策略
4. 运作方案之铺货及陈列策略
5. 销售布局、销售队伍组织架构及薪资方案规划：
6. 运作价格体系规划：
7. 促销方案规划：
8. 资金及市场费用投入规划：

报告人：

日期：